

# SAFEGUARDS

SGS 消费品测试服务

轻工产品

NO. 100/08 2008年12月

## 美国《消费品安全改进法案》（CPSIA）更新 第4部分：玩具和游戏广告标签要求的最终规则

美国消费品安全委员会（CPSC）于2008年11月17日在联邦登记（FR）上发出通知，公布目录、其他印刷材料、以及互联网站中的玩具和游戏广告的广告标签要求的最终规则。

《消费品安全改进法案》（CPSIA）第105节修正了《联邦危险物质法》（FHSA）第24节，要求产品在包装时必须带有警告声明，此类产品的任何含有购买或订购该产品的直接意思的广告必须携带同样的警告声明。警告声明应为：

- 广告中的原始语言。
- 显眼并清晰。
- 样式符合《美国联邦法规》第16部分要求。

最终要求详述了有关警告标签的尺寸和位置以及缩略警告的要求。规则要求中删除了仅在交易间流通的目录，接收者交易的目的是为儿童使用而购买产品而非转售的情况除外。

### 缩略警告：

▲ 窒息危险（1，2）。8岁以下儿童禁用。

缩略警告由三部分组成：

- 安全警告标志和词组“CHOKING HAZARD（窒息危险）”
- 数字编码（请参考下表）
- 禁用年龄范围（如有多个年龄限制，则应使用最大限制）

编号	必需的警告声明	编号	必需的警告声明
1	玩具含有小型部件 16 CFR 1500.19(b)(1)	4	玩具含有小型球状物 16 CFR 1500.19(b)(3) (ii)
2	玩具为或含有乳胶气球 16 CFR 1500.19(b)(2)	5	玩具为弹球 16 CFR 1500.19(b)(4) (i)
3	玩具为小型球状物 16 CFR 1500.19(b)(3) (i)	6	玩具含有弹球 16 CFR 1500.19(b)(4) (ii)

SGS

## 类型尺寸

缩略警告声明的类型尺寸应适当涉及产品广告中任何其他印刷内容的类型尺寸，且必须为显眼清晰印刷设计类型、或广告中其他印刷内容的颜色，并与其他图示内容区分。

## 位置

如果使用缩略警告，则整套完整的警告声明可用于

- 购买产品的印刷目录的开头附近，包含广告的任何页面之前；
- 邻近订购信息。

如果每页目录底部包含有缩略警告，则完整警告声明的准确位置必须参考该缩略警告。各项完整警告声明必须清楚标明其相应的数字编码。

	目录和其他印刷材料	互联网广告
生效日期	2009年2月10日	2008年12月12日
宽限期	*至2009年8月9日	无

\* 2009年2月10日之前印刷的目录及其他材料在宽限期内可无需警告声明销售。

然而，2009年2月10日当天及之后印刷的目录及其他材料，不论何时印刷，均必须携带警告声明。



SGS承诺及时告知《消费品安全改进法案》（CPSIA）的任何进展。

通过SGS遍布全球的实验室，我们能够为您提供一系列服务，包括美国及全球市场上各类儿童产品及其他消费品的铅含量和其他重金属、邻苯二甲酸盐和其他限制化学物质的分析测试及咨询服务。如需更多信息，请随时联系我们。

如欲咨询，请联系：

王莉 电话：+86(0)20 82155525 传真：+86(0)20 82075192 电子邮箱：[amilie.wang@sgs.com](mailto:amilie.wang@sgs.com)

王伟杰 电话：+86(0)20 82155521 传真：+86(0)20 82075192 电子邮箱：[glory.wang@sgs.com](mailto:glory.wang@sgs.com)

颜略超 电话：+86(0)21 61156856 传真：+86(0)21 54500353 电子邮箱：[allen.yan@sgs.com](mailto:allen.yan@sgs.com)

李赞永 电话：+86(0)20 82155523 传真：+86(0)20 82075191 电子邮箱：[jerry.li@sgs.com](mailto:jerry.li@sgs.com)

周好盈 电话：+86(0)755 8318 2348 传真：+86(0)755 8318 2846 电子邮箱：[fanny.zhou@sgs.com](mailto:fanny.zhou@sgs.com)

亚洲—香港：电话：+852 2334 4481 传真：+852 2144 7001 电子邮箱：[mktg.hk@sgs.com](mailto:mktg.hk@sgs.com)

欧洲—伦敦—英国：电话：+44(0) 20 8991 3410 传真：+44(0) 20 8991 3417 电子邮箱：[ukenquiries@sgs.com](mailto:ukenquiries@sgs.com)

非洲和中东地区—土耳其：电话：+90 212 225 0024 传真：+90 212 296 47 82 电子邮箱：[sgs.turkey@sgs.com](mailto:sgs.turkey@sgs.com)

美洲—美国：电话：+1 973 575 5252 传真：+1 973 575 1193 电子邮箱：[Marketing.CTS.US@sgs.com](mailto:Marketing.CTS.US@sgs.com)

网址：[www.cn.sgs.com](http://www.cn.sgs.com) 全球能力支持中心：电子邮箱：[gcsc@sgs.com](mailto:gcsc@sgs.com)

© 2008 SGS. 版权所有 本信息为SGS出版物，但不包括由SGS提交或批准使用的第三方内容。SGS并没有认可也没有不认可上述第三方的内容。本出版物所提供技术信息，并不应视为对所涉及的题目的详尽论述。本刊物仅具有教育性，并不可以取代任何法律要求或适用规则。本刊物并不提供咨询或专业建议。本刊物所包含的信息将不再更改，SGS不保证本刊物所包含的内容没有任何错误或能够满足任何特定的性能或质量标准。如无SGS预先同意，请勿引用或涉及本刊物所包含的信息。

WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS