

## 美国国会修订消费品铅含量标准

2007年下半年，美国国会提出了一系列法律法规以加强对儿童产品的保护。其中一些法案提议，美国消费品



安全委员会(CPSC)应对时下有效的最低含铅量的可行性作出评审和修订。

铅，是美国消费品的限制物质之一，同时成为加州第65号提案最受关注的化学物质之一。根据16 CRF 1303法规，含铅油漆、以及某些消费品如玩具和其它有意供儿童使用的物品上的含铅油漆不得超过0.06%（600ppm）的铅含量。

### 国会提案的总结如下表

提案及日期	规定 / 现状
<p><b>S2132/ HR 3743</b></p> <p>禁止含铅儿童产品的州际贸易，及其它的决议</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007年10月3日提议</li> </ul>	<p><b>第一节. 关于含铅儿童产品的禁令</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儿童产品是指是在市面上销售的供六岁以下儿童使用的任何消费品，或在可预知情况下给六岁以下儿童使用的物品。</li> <li>• 产品任一部分的含铅量应控制在600ppm之内（于颁布日期30天后生效）</li> <li>• 产品任一部分的含铅量应控制在250ppm之内（于颁布日期1年后生效）</li> <li>• 产品任一部分的含铅量应控制在100ppm之内（于颁布日期2年后生效）</li> </ul> <p><b>S 2132—经商务，科学及运输委员会复审。（2007年10月3日）</b></p> <p><b>HR 3753—经能源及商务委员会审阅。（2007年10月3日）</b></p>

提案及日期	规定 / 现状
<p><b>S 2045</b></p> <p>消费品安全委员会的 2007修订版法案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007年9月12日提议</li> </ul>	<p><b>第23节：含铅儿童产品的禁令；涂料含铅</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儿童产品是一种专为7岁以下儿童使用而设计的，在州际间贸易的产品（非药物、药品或食物）</li> <li>• 于颁布日期180天后生效</li> <li>• （珠宝产品的任何一部分）含铅量应控制在0.02%之内</li> <li>• （非珠宝产品的任何一部分）含铅量应控制在0.04%之内</li> <li>• 所有产品上的油漆涂层                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 于颁布日期30天后生效</li> <li>• 所有产品的涂料含铅量应控制在0.009%之内（16 CFR 1303.1对涂料/表面涂层的现行限值：含铅量0.06%）</li> </ul> </li> </ul> <p>通过参议院商务、科学及运输委员会组织的关于消费者事务、保险和汽车安全的听证会（2007年10月4日）</p>
<p><b>S2038</b></p> <p>禁止含铅儿童产品的州际贸易，及其它的决议</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2007年9月11日提议</li> </ul>	<p><b>第一节. 关于含铅儿童产品的禁令</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 儿童产品是指在市面上销售的供七岁以下儿童使用的任何消费品，或在可预知情况下给七岁以下儿童使用的物品。</li> <li>• 于颁布日期180天后生效</li> <li>• （珠宝产品的任何一部分）含铅量应控制在0.02%之内</li> <li>• （非珠宝产品的任何一部分）含铅量应控制在0.04%之内</li> </ul> <p>经商务、科学及运输委员会复审。（2007年9月11日）</p>

**SGS致力于新发展信息的传达。SGS通过全球实验室网络，可提供一系列分析测试和咨询服务，包括众多消费品的铅含量要求。欲了解更多信息，请联系我们。**

如欲咨询，请联系：

广州：

谢晓北 雷：020-82155579 电：13809203403 邮：tommy.xie@sgs.com

姚聪 雷：020-82155513 电：13826275213 邮：raymond.yao@sgs.com

上海：

田建锋 雷：+86 021 61072799 电：+86 021 5450 0353 邮：jennifer.tian@sgs.com

乔岳 雷：021 6107271 电：+86 021 5450 0353 邮：charles.giao@sgs.com

© 2007 SGS. All rights reserved. This is a publication of SGS, except for 3<sup>rd</sup> parties' contents submitted or licensed for use by SGS. SGS neither endorses nor disapproves said 3<sup>rd</sup> parties contents. This publication is intended to provide technical information and shall not be considered an exhaustive treatment of any subject treated. It is strictly educational and does not replace any legal requirements or applicable regulations. It is not intended to constitute consulting or professional advice. The information contained herein is provided "as is" and SGS does not warrant that it will be error-free or will meet any particular criteria of performance or quality. Do not quote or refer any information herein without SGS's prior written consent.

亚洲—香港：电话：+852 2334 4481 传真：+852 2144 7001 电子邮箱：mktg.hk@sgs.com

澳大利亚—佩思：电话：+61 (0) 3 9790 3418 传真：+61 (0) 3 97010988 电子邮箱：au.cts@sgs.com

欧洲—伦敦—英国：电话：+44(0) 20 8991 3410 传真：+44(0) 20 8991 3417 电子邮箱：ukenquiries@sgs.com

非洲和中东地区—土耳其：电话：+90 212 225 0024 传真：+90 212 296 47 82 电子邮箱：sgs.turkey@sgs.com

美洲—美国：电话：+1 973 575 5252 传真：+1 973 575 1193 电子邮箱：Marketing.CTS.US@sgs.com

网址：[www.sgs.com](http://www.sgs.com) 全球能力支持中心：电子邮箱：gcscc@sgs.com